

PÓS-GRADUAÇÃO EM

MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL



EMPREENDEDORISMO E CRIATIVIDADE

- Empreendedorismo: Evolução Histórica, ferramentas para modelagem de novos negócios;
- Geração de ideias e criatividade, ideia e oportunidade;
- Intraempreendedorismo e comportamento;
- Planejando novos negócios;

60 HORAS/AULA

ADMINISTRAÇÃO PARA MICRO E MÉDIAS EMPRESAS

- Logística;
- Planejamento financeiro;
- Marketing Digital;
- Análise de mercado;

60 HORAS/AULA



GESTÃO FINANCEIRA

- Conceitos Introdutórios sobre Demonstração Financeira;
- Matemática Financeira;
- Comparação entre alternativas de investimento;
- Análise Geral para Investimentos;
- Planejamento e Controle Econômico e Financeiro;

60 HORAS/AULA

CONTROLADORIA E FINANÇAS

- Finanças pessoais;
- Matemática Financeira;
- Gestão Financeira e Contábil;
- Administração Financeira;
- Planejamento e Controle Econômico e Financeiro;

60 HORAS/AULA



METODOLOGIA DO TRABALHO E PESQUISA

- Objetivos do MTC e Tipos de Conhecimento;
- Pôster Científico;
- Elementos Textuais e Pesquisas;
- Estrutura dos Trabalhos Científicos;
- Citações;

60 HORAS/AULA

ESTRATÉGIAS DA COMUNICAÇÃO

- Análise de Perfil e Impactos Positivos de Interatividade;
- Filosofia Sofista e a Arte da Persuasão;
- Geração de Desejo, Agregação de Valor;
- Oratória e as Informações Silenciosas;
- Poder de Negociação, Empatia e Indução;

60 HORAS/AULA



AVALIAÇÃO DE EMPRESAS

- Análise de Preços e Mercado;
- Análise Geral para Investimentos;
- Fluxo de caixa e capital de giro;
- Implantação de Programas de Qualidade - Parte I;
- Implantação de Programas de Qualidade - Parte II;
- Riscos Gestão e Controles Interno;

60 HORAS/AULA

CARGA HORÁRIA TOTAL: 420 HORAS/AULA



FACISM
Faculdade de São Marcos